

バイ
B u yさがん スプリングキャンペーン
はじめます。


「Buy さがんスプリングキャンペーン」の概要

目的	入学、就職などのシーズンに合わせて、県民の皆様に対し「佐賀で買わんば！」的意識のより一層の浸透を図るため。	
期間	2月19日(火)～3月31日(月)	
取組	県民によく知ってもらう	<ul style="list-style-type: none">・「Buyさがん教室」の開催・「Buyさがんシンボルマーク」のデザイン決定、愛称募集・「がBuyさがん運動2007」のPR
	企業の参加促進	<ul style="list-style-type: none">・「わが社もBuyさがん宣言」の実施
	職員の心構えを高める	<ul style="list-style-type: none">・「県職員Buyさがん宣言」の制定・「Buyさがん心得8か条」の制定

「Buyさがん教室」の開催

次代の佐賀県を担う小学生に、県内(地元)消費の必要性を理解してもらうため開催

方法	租税教室のなかで開催
日程	赤松小学校 6年生(2/21) 鏡山小学校 5年生(2/28.29) 六角小学校 5年生(3/5)



租税教室

税務署、県、市町、税理士会が実施

H18実績:

小128校(うち県19)中36校、高14校

合計178校

がBuyさがん運動2007のPR

新聞広告、テレビ、ラジオ等でPR

県が2006年からBuyさがん運動をはじめたことをきっかけに佐賀商工会議所が取り組んでいる「がBuyさがん運動」のPRを行う。

がBuyさがん運動2007の概要

主催	佐賀商工会議所
参加店舗	163店舗【小売、サービス(飲食店、旅行会社等)】
しくみ	千円の買い物等につき1ポイント、スタンプカードに押印 50ポイント貯まったら、応募箱に投函 (設置場所:玉屋、佐賀商工会館、エスプラッツ) 抽選会を4月11日に開催 往復航空券、ホテル宿泊券、佐賀牛等(約180点)があたる。
運動期間	第1弾:7/1~10/31 第2弾:11/1~3/31
経済効果	第1弾 7.7億円、第2弾:約13億円を見込む (昨年度は4か月で6億円)

Buyさがんシンボルマークのデザイン決定

公募したシンボルマークのデザインにつき、最優秀賞受賞者等への表彰式を行う。(本日、午後3時から)

最優秀賞



白濱義信(しらはまよしのぶ)氏

シンボルマーク選定に係るトピックス

選定方法

- ・公募による募集(26人からのべ31点)
- ・選定委員会で審査(12月中旬開催)
(佐大教授、商工団体代表等5人)

選定委員会での意見

- ・ストレートに県内消費を訴えているところがよい
- ・嫌味のないキャラクター

副賞

県内温泉宿泊券(3万円)を贈呈

Buyさがんシンボルマークの愛称募集

募集期間は、スプリングキャンペーンの期間（2/19 ~ 3/31）
採用された方に賞品を贈呈する。

最優秀賞



白濱鶴信（しらはまよしのぶ）氏

募集案内

応募資格

県内に居住または通勤・通学されている方

応募方法

Eメール、FAX、郵送で事務局（税務課）へ

応募締切

3月31日（月）

副賞

1万円相当の賞品を贈呈する。

コンセプト（作者からのメッセージ）

- ・ さいふの「がまぐち」をイメージして、誰にでも愛着がわくようにデザインした。
- ・ 県内での買い物をアピールさせるために、目立つ色（幸福の黄色・金運の黄色）とした。

「県職員Buyさがん宣言」 「Buyさがん心得8か条」の制定

Buyさがんに対
する職員の意識
を高めるため

【カード表】

県職員Buyさがん宣言

バスや電車で天神に行くよりも
イいものみつかるはず
さがしてみよう さがんまちで
がばいばあちゃんもびっくり
う～ **ん**とお買い物



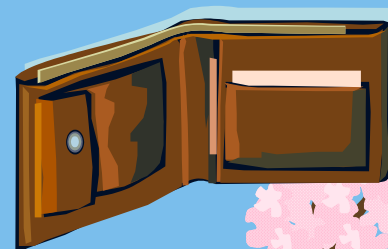
【カード裏】

Buyさがん心得8か条

- ①天神（県外）で買うときには、県内にないものだけを！
- ②県内のお店にないものでも、取り寄せできないか確認
- ③インターネットで通販する前に、県内で買えないか確認
- ④職員旅行は県内で！
- ⑤弁当、菓子等の購入は出発・乗車前に！
- ⑥週に1回はまちなかでランチを！
- ⑦職員の親睦も大事。月に1回は夜のまちに繰り出そう
- ⑧お中元、お歳暮、引出物などは佐賀県の名産を！



全職員が
常時携帯する。



「わが社もBuyさがん宣言」の実施

県内企業への県民運動の浸透を図るため、「Buyさがん運動」に参加していただく。
100社目標(キャンペーン期間中に20社を目指す。)

宣言いただくと・・・

地域貢献イメージのアップ

企業名を公表(記者発表, 新聞広告等)

各企業の取組(わが社のBuyさがんマニフェスト)を新聞等に掲載
必ず2つ挙げてもらう。

わが社のBuyさがんマニフェスト(例)

物品等、お歳暮等は地元業者から県産品を購入
がBuyさがん運動スタンプカードを全社員に配布
研修会、社員旅行、忘年会等を県内で行う。



「わが社もBuyさがん宣言」の実施

募集案内

応募資格	県内に本店または支店・営業所を有する法人、個人事業者
応募方法	Buyさがんマニフェストを2つ以上挙げてもらい、事務局(税務課)に、Eメール、FAX、郵送で応募していただく。
応募期間	随時
応募いただくと…	<p>スプリングキャンペーン期間に応募いただいた企業 期間終了後、ホームページや新聞広告などにより、企業名やBuyさがんマニフェストを公表する。</p> <p>スプリングキャンペーン終了後応募いただいた企業 定期的にホームページなどで公表する。</p>

「Buy さがんスプリングキャンペーン」スケジュール

対象	事業名	2 / 19	3 / 1	3 / 31
県民	Buyさがん 教室	赤松小(21日) 鏡山小(28.29日)	六角小(5日)	
	シンボル マーク	表彰式(19日) 愛称募集		
	がBuyさが ん運動	3 / 31まで (佐賀商工会議所)		
企業	わが社も Buyさがん 宣言	目標:3月末までに20社 (最終は100社)		
県職員	Buyさがん宣 言 心得8か条		全職員にカード配布	

広報を実施

- ・県民だより3月号
- ・新聞広告(2 / 25)
- ・テレビ(3月上旬)
- ・ラジオ(2 / 25 . 26)
- ・県政メルマガ(2 / 20)
- ・市町広報誌3月号