

中東市場開拓推進事業

佐賀牛を世界ブランドへ



佐賀県 農林水産商工本部 流通課

 SAGA PREFECTURAL GOVERNMENT

佐賀牛輸出の基本方針

佐賀牛を世界的な**ブランド**に育てる

佐賀牛の輸出を通じて、「佐賀県」を**世界へ情報発信**

UAE

H20

UAE輸出を実現

香港

H19.6

香港輸出スタート

ニューヨーク

H20.5

アメリカ輸出スタート

香港、ニューヨークに加え、**UAE輸出**を実現

中東市場の特徴

課題と一番乗りによる先駆者利益

- ・日本産農産物の輸出実績がほとんどない。
- ・牛肉には宗教上の理由によるハラール処理という制約。
ハードルが高いからこそ、先駆者利益が狙える。

トップ層の強力なリーダーシップ

- ・急激な経済発展を続ける中東市場に世界が注目。
- ・経済発展の背景にはトップ層の強力な指導力と影響力。
地方自治体が中東市場を開拓するには、トップ交流、政府間交流が重要。

事業の成果目標

平成20年度

今年度中に**UAE**の最高級ホテルを2店舗以上開拓

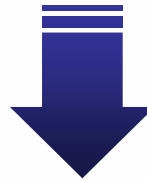


まずは一点突破、例えば、
バージュ・アル・アラブ(ドバイ)
世界で最もラグジュアリーなホテル
エミレーツ・パレス(アブダビ)
首都アブダビのランドマーク

事業の成果目標

平成21年度

最高級ホテル、レストランでの取扱いを拡大
ビジネスベースに乗った輸出のための土台づくり



平成22年度

佐賀牛の継続的なUAE輸出を実現し、これを牽引役として、
ハウスみかんや陶磁器など、県産品の輸出を促進、本県産業
の発展につなげる

平成20年度 事業内容

ゼロから1をつくる 販路開拓

在ドバイ領事館や日系企業等の人脈をフルに活用

トップ交流 佐賀県ミッション団を派遣

知事、議会、農業・経済団体等によるトップセールス

佐賀牛を知ってもらう PRレセプション

現地の政府、企業、マスコミ関係者を対象にトップセールス
(佐賀牛試食会、プレゼンテーション)

販路の拡大 農林水産省の事業を活用

国際見本市ガルフード、在ドバイ領事館ナショナルデー等

バージュ・アル・アラブへのアプローチ

7月21日、バージュ・アル・アラブ内のレストラン「JUNSUI」で、
海の日イベントが開催

このイベントに協賛し、レストラン利用者に佐賀県から、有田
焼(ビアカップ等)をプレゼント

佐賀牛の取扱いに向けて良好な関係構築



事業の流れ

ハラル処理の体制整備

課題が解決次第、
UAEへ輸出

佐賀牛のUAE輸出

佐賀県ミッション団の派遣
PRレセプションの開催

年内に実施

UAEの最高級ホテルを2店舗以上開拓

3月までに開拓