

# 定額給付金の給付に合わせた 各地域での消費拡大への取組



Buy(バイ)さがん県民運動

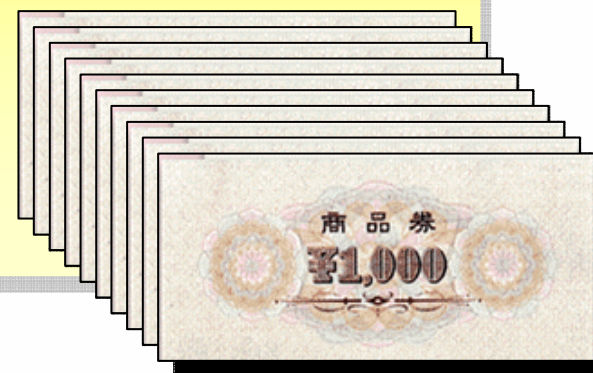
# 県内20市町のうち 上峰町を除く全域で消費拡大への取組を実施

18市町でプレミアム付き商品券の発行



プレミアム率

- ・小城市：20%
- ・その他17市町：10%



大町町では、お楽しみ抽選会を実施



商品券発行や景品の額は、プレミアム分を含め

総額 16 億円程度となる見込み

全ての市町で3月定例会で  
関連議案を提案予定

地域内での消費拡大



地域経済の活性化

