

1 応募者の概要

個人・団体の別	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 団体
フリガナ 氏名・団体名	株式会社 ○○○○○
フリガナ 代表者（団体のみ）	（役職）代表取締役社長 （氏名）佐賀 太郎
住所（所在地）	〒840-8888 佐賀市城内○丁目○-○
自己紹介	佐賀市内を中心に、スーパーマーケット△△グループ等を経営している。 【★関係資料】規約・定款、パンフレットなど
活動実績	昭和20年4月1日 有限会社○○○○○ 創設 昭和59年6月20日 今回改修した○○店を開店 昭和60年4月1日 株式会社に変更 平成20年2月3日 ○○店の改修完了
ホームページ	http:// 特になし

2 応募担当者

フリガナ 連絡先（担当者）	佐賀 明子	Tel	0952-25-○○○○
		Fax	0952-25-△△△△
		携帯	090-○○○○-○○○○
e-mail	sagaakiko@marumaru.maru.ne.jp		

3 推薦者

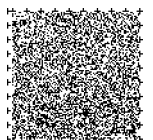
※推薦者と応募者が同一である場合は、省略してください。

フリガナ 氏名（団体名）			
住所（所在地）	〒		
フリガナ 連絡先（担当者）	Tel		
	Fax		
	携帯		
e-mail			

※注: 様式のスペースが足りないときは、用紙をコピーしたり、パソコンで回答枠を広げるなどして、適宜記入してください。

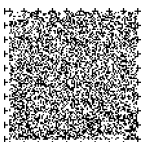
音声コード

応募用紙及び関係書類に記載されている個人情報などは、UD大賞の選考、表彰、普及啓発の目的のために使用し、これ以外の目的には使用しません。



4 取組みの概要

取組の名称	お客様も従業員も利用しやすい店舗づくり		
取組開始時期	昭和・平成	19年	7月～
取組の経緯・目的	<p>高齢化を背景にスーパーの利用客にお年寄りが増え、車いすで来店される方も多くなった。また、従業員にも足に障害を持つ者がいることから、高齢者・子供連れ・障害のある方でも利用しやすい店舗に改修することになった。</p>		
取組の内容・特徴	<p>店舗の出入り口の段差をなくし、幅を広く取ったり、商品陳列棚の高さや配置間隔を、使いやすいものに変えた。</p> <p>また、店内各所の案内板をイラストを使った文字の大きなものに変えて、視力の落ちた方や初めて来店される方にも分かりやすくした。</p> <p>従業員に対し、視覚・聴覚に障害のある方が来店された時の接客研修を行った。</p>		
取組の中で、「できるだけ多くの人を使いやすく」というUDの考え方を 実現している部分	<p>内容は上の通り。(図面と写真を添付)</p> <p>足に障害のある従業員を初め、常連客の車いすを使う方、妊婦、ベビーカーを利用する方などに、最初の段階から現場を歩きながら意見を聞いた。(意見をまとめたものを添付)</p> <p>※取組に、利用者などの当事者が参加していれば、そのことも記入してください。</p>		
成果と、今後の方針・抱負	<p>改修の結果、非常に使いやすくなったと利用者から好評を得ている。</p> <p>今後は従業員の接客をさらに充実させて、安心して来店いただけるスーパーにしていきたい。</p> <p>※取組全体の成果と、UDを実現した成果が異なる場合は、それぞれ記入してください。</p>		
表彰実績	<p>・あり →</p> <p>・なし</p> <p>(例) 平成18年度 ○○大賞 優秀賞 など</p>		
施設整備について、法律や条例に基づく認証(例：ハートビル法や福祉のまちづくり条例の適合証など)を受けている場合は、記入してください。	<p>○認証名称： ○認証時期： 年 月 日 ○認証番号：</p>		
【★関係書類】	認定証の写し等		



応募取組の内容が具体的に分かる資料(パンフレット、写真、新聞記事、報告書、図面、アンケート等)を添付してください。
文章での記入が難しい場合などは、添付資料をその代わりにすることができます。ただし、参考にする資料がどれか、分かるようにしてください。