

三世代、みんなが安心して暮らせる佐賀県のために

第5回 ユニバーサルデザイン（UD）全国大会の キャッチフレーズが決定



第5回ユニバーサルデザイン全国大会 in 嬉野
5th national conference of Universal Design

優・YOU・湯

～まんなかにあなたがいます。佐賀のユニバーサルデザイン～

コンセプト

ユニバーサルデザイン(UD)のまんなかには、あなた『YOU』がいて、あなたのまんなかには笑顔があることを表現

佐賀のユニバーサルデザインは“人”本位。物質的なものはもちろん、人々のこころや『優しさ』の部分にも重きを置いていることを表現

嬉野温泉の『湯』のまちから全国に向けてアピールしていくことを表現

優 … 佐賀県のイメージカラーのグリーン、安らぎ、優しいイメージ

YOU … 人の温かさ、温もりの色で柔らかいオレンジ

湯 … 温泉のホットなイメージの濃いオレンジ、文字に湯気をあしらう。



大会ポスター



コンセプト

三世代の家族が温泉に入っているイメージ

「優」「YOU」「湯」という今回キャッチコピーのもつイメージを、具体化したデザイン

まんなかの主人公は、みなさんそれぞれを示しており、ユニバーサルデザインの中心(まんなか)にいるのは、あなたというイメージです。



県民の皆様のご参加を
お待ちしております！



きてね

