

平成 22 年度

## 第 5 回

# 佐賀県ユニバーサルデザイン大賞

年齢・性別・障害の有無・国籍などの  
違いにかかわらず、みんなが安心して  
暮らすためのユニバーサルデザイン  
(UD) の取組を募集します。



募集期間:平成 22 年 8 月 11 日(水) ~ 10 月 29 日(金)

大賞 (知事賞) 1 点【賞状、記念品】

優 秀 賞 3 点【賞状、記念品】

特 別 賞 1 点【賞状、記念品】

## 1 応募内容

「まちづくり」、「ものづくり」、「ソフトづくり」、「意識づくり」など、あらゆる分野におけるユニバーサルデザイン（UD）の理念に基づいた活動や取組のうち、次の条件をみたすものとします。

(ア) 佐賀県内の個人・企業・CSO（市民社会組織）・行政等の取組であること。ただし国又は県の行政機関による取組は対象としません。

(イ) 原則として、現に活動、運営又は提供されている取組とします。

## 2 応募方法

(ア) 提出するもの

応募用紙に、必要事項を記入し、取組内容がわかる資料・写真・パンフレット・新聞記事などを添付して提出してください。

応募用紙は下記佐賀県UDホームページからダウンロードできます。

(イ) 提出方法

郵送、直接持ち込み、Eメール等により提出してください。

## 3 選考方法

「佐賀県ユニバーサルデザイン大賞選考委員会」の意見を聴いて、知事が受賞者を決定します。

## 4 選考結果

結果は、受賞者にお知らせするとともに、報道機関を通じて公表します。

## 5 表彰

表彰は、平成22年12月の第5回ユニバーサルデザイン全国大会に合わせ、受賞者に対して賞状及び記念品を授与することにより行います。

## 6 注意点

(1) 応募用紙及び関係書類は、一切返却できません。

(2) 応募用紙及び関係書類に記載の個人情報などは、UD大賞の選考、表彰、普及啓発の目的のために使用し、これ以外の目的には使用しません。

(3) 応募に係る費用は、すべて応募者の負担とします。

(4) 受賞者が市町の場合、表彰は賞状の授与のみ行うものとします。

(5) 表彰内容及び表彰の数は予定であり、変更することがあります。

## 7 その他

受賞された取組については、UDの普及や取組促進のため、県のホームページ、パンフレット、テレビ・新聞・ラジオ等の媒体、県主催のイベントなどを通じて、積極的に広報を行っていきます。

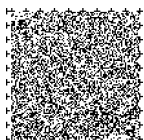
## 8 提出先（お問合せ）

〒840-8570 佐賀県佐賀市城内 1-1-59

佐賀県地域福祉課 「UD大賞応募係」まで

Tel : 0952-25-7053 Fax : 0952-25-7264

E-mail : chiikifukushi@pref.saga.lg



さがユニバーサルデザインラボ

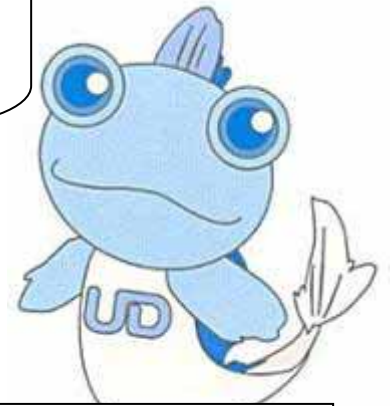
検索

<http://www.saga-ud.jp/>



どんな取組が応募できるの？  
私たちの活動はUDなのかしら？

たとえば、こんな取組を  
募集しています。



佐賀県UDキャラクター  
ゆうちゃん

## まちづくり 建物、設備、道路、公園、河川、交通、観光地など



高齢者、障害のある人、子供づれなど、みんなが訪れやすい店にするため、段差をなくす・案内板の設置・ショーケースの間隔を広げる・手すりを付けるなどの改修を行った。

地元に住んでいる目の不自由な人や、車いす利用者、妊産婦などに協力してもらい、最初の段階から何度も意見を聞いて、店主だけでは気づきにくい部分を修正した。

商店街の案内板や看板等のサインを、だれもが分かりやすいよう絵文字（ピクトグラム）を使ったり、色弱の人にも配慮した色使いにした。

## ものづくり 住宅、食器・文房具、家具、電化製品、食品、パッケージ、印刷物など

商品のパッケージを見直し、指先の力が弱かったり、あまり自由に動かない人も開けやすいように、切れ込みをいれる、つまみ部分を付ける等の改良を行った。



高齢者をはじめとして、誰もが安心してまちの情報を得られるように、町の広報誌を見直し、見やすい文字の大きさ、配置、色覚障害のある人にも識別できる色使い（カラーユニバーサルデザイン）にも配慮した。

## これまでの受賞者

**H20大賞** 有田焼卸団地協同組合

「匠の蔵 ・ 極上のカレー皿」

UDを取り入れたカレー皿を開発  
誰にでも、すくいやすく、持ちやすい  
シンプルで、誰にでも受け入れられるデザインである



**H21大賞** NPO法人シニアネット佐賀

シニア向けインターネット初心者講習会の開催と相談活動の実施

シニアがシニアに、ゆっくり丁寧に教えるスタイル  
これまでパソコンに触れる機会がなかった方にもインターネットを学ぶ機会を提供



**ソフトづくり** 各種情報提供・接客などのサービスや情報システムなど

「誰もが安心して楽しむ観光地づくり」をテーマに、車いすやベビーカー、あまり長く歩けない高齢者も楽しめる観光ルートや、観光スポットの発掘・紹介を行っている。



高齢者や妊産婦等が安心して商店街での買い物を楽しめるように、300円で買った荷物を家に宅配するサービスを行っている。

**意識づくり** 企業・団体・CSO（市民社会組織）・学校等での普及啓発活動など

学校の授業にUD学習を取り入れて、障害のある人だけでなく、高齢者・けが人・妊産婦など、様々な人がそれぞれどんな点で困っているか、どういう環境であれば、みんなができるだけ自分の力を使いながら、暮らしやすい街になるのかを考えて発表した。



毎年、発行している機関紙で読者を巻き込みながらUDの啓発特集を行っている。

