



# プレミアムブランドの生産・出荷基準と ブランドネームが決定しました



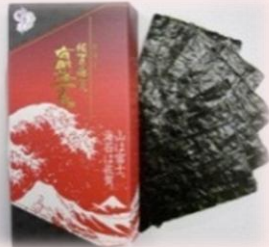
佐賀県 農林水産商工本部 流通課

高品質な県産品の中から佐賀を代表する“最高級な”商品(プレミアムブランド)を創出し、洗練された「表現」や「戦略」で情報発信することにより、「佐賀県産品っていいね！」という評価につなげていくこととしています。

### 佐賀県が誇る「いいもの」



〈佐賀牛〉



〈佐賀のり〉



### 新たなブランドの投入



〈さがみかん〉



〈さがいちご〉

洗練された表現・戦略による県産品の情報発信

こだわりの栽培方法、糖度・酸度等の厳しい基準により厳選したプレミアム県産品



「佐賀県産品」＝「いいね！」

今年デビュー！



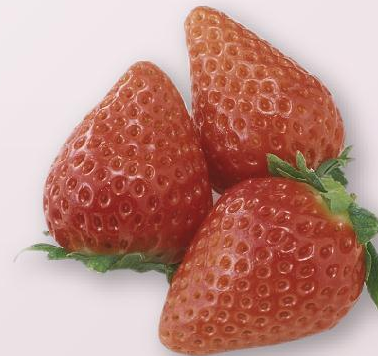
# プレミアム “さがみかん” 生産・出荷基準

		項目	基準
生産基準	1	栽培方法等	根域制限高畝マルチ栽培、隔年交互結実栽培 樹上完熟栽培、貯蔵みかん
	2	品種の指定	県の推奨品種
	3	出荷期間	11月中旬～3月下旬(栽培方法別に期間を設定)
	4	園地の登録	均一な品質を確保するため、生産園地を登録
出荷基準	5	外観	完全着色で傷等が無く外観形質に優れるもの
	6	糖度	14度以上
	7	酸度	1%以下
	8	階級	L,M



# プレミアム “さがいちご” 生産・出荷基準

		項目	基準
生産基準	1	品種	さがほのか
	2	出荷期間	12月上旬～3月下旬
	3	産地	・光センサーによる糖度選別が可能な産地 神埼、上場、白石地区、佐賀みどり
出荷基準	1	色・外観	完全着色で傷等が無く外観形質に優れるもの
	2	階級	3L 以上
	3	糖度	11度以上



# プレミアムさがみかんの栽培例

こんいきせいげんたかうね

## 【根域制限高畝マルチ栽培】

県果樹試験場が開発した技術で、防根シートの上に盛土してみかんの樹を植え付けることでみかんの根が広がっていくのを防ぎ、さらにその上にマルチ資材(防水シート)を被せることによって雨が降った時にも根に水がかからないような調整をするなど水の管理を人工的に行う栽培法です。

気象などの環境条件に左右されず、安定して甘く味の濃い高品質のみかんを作ることができます。

また、水田など平たん地での栽培が可能で、省力効果も高い技術です。



プレミアムブランドネーム

Premier-S

( プ ル ミ エ )

(※プルミエはフランス語読み。-Sは黙字として読みません。)

Premier  
プルミエ

-S

### 【意味】

(仏)一番、最高、(英) = No.1

### 【イメージ等】

- ・柔らかなイメージ
- ・語感から高級感も感じられ、高級果実専門店の店頭イメージともマッチ
- ・佐賀からこれまでにない新しい商品がでてきたというイメージを発信

### 【-Sに込めた思い】

- ・佐賀 (Saga) 県内の農家が、
- ・真摯に (Sincerely) 生産した農産物の中から、
- ・独自の基準 (Standard) により、
- ・厳選 (Selected) された、
- ・贅沢な (Splendid) 商品

### 【効果】

お客様に提供するプレミアム商品の価値を「S」の文字に込めることで、メッセージ性を強めています。

# プレミアム商品独自のロゴを開発



佐賀県の選りすぐりの名品「プルミエ」にだけ与えられる称号として、シンボルマークを設定いたしました。「SAGA」の「S」と「G」が重なるように融合することで、佐賀県の名匠たちのモノ作りに対する真心の一致を表現しています。また、下部に「Premier-S」のロゴタイプが「SG」を包み込むように、または、支えるように配置することで一体感を表現しています。

「さがみかん」「さがいちご」のロゴタイプは、親しみやすさの中にも気品と信頼性を感じていただけるよう、明朝体のひらがな表記としました。シンボルマークとセットで使用することができ、どなたでもわかりやすい、他の商品とは違う佐賀県オリジナルの自信作としてアピールしていきます。



# 平成24年産の販売

## ◆ 販売先(販売店を決めてのオーダー出荷)

- ・首都圏 ⇒ 果実専門店「サン・フルーツ」で販売  
(東京ミッドタウン店、三越日本橋本店、三越銀座店、三越恵比寿店)
- ・関西圏 ⇒ 高級果実専門店での販売  
(現在、JAで選定中)

## ◆ 出荷開始時期

- ・12月上旬～

## ◆ 販売計画数量

- ・みかん:約5t (※今シーズンのJAグループ取扱い見込数量 約20,700t)
- ・いちご:約1t (※今シーズンのJAグループ取扱い見込数量 約7,700t)

# 情報発信

## ◆ 銀座三越店の佐賀フェアにおけるPR

- 佐賀フェア開催時期:平成25年1月23日(水)～29日(火)
- 内容:
  - ・トップセールス(旬果旬菜セールス)の実施
  - ・サン・フルーツでの販促プロモーション
  - ・テナントとコラボしたスイーツの販売  
(みかん・さがほのかを使ったスイーツの開発・販売)

## ◆ その他PR

- 首都圏でのイベントの実施  
(カフェとのコラボ企画)
- 雑誌を活用した広告
- ウェブサイトの構築・PR  
など



サン・フルーツ銀座三越店



今後とも県は、関係団体と一体となって、  
県産農水産物のブランド化に積極的に  
取り組んでいきます

お問い合わせ先

佐賀県 農林水産商工本部 流通課

TEL:0952-25-7116 / FAX:0952-25-7307

E-mail: ryuutuu@pref.saga.lg.jp

