



「佐賀牛®」誕生30周年を期に、  
「東京食肉市場まつり2014」で、  
「佐賀牛®」をPRします



# 「佐賀牛®」とは

「佐賀牛®」は、JAグループ佐賀の肥育農家で飼育された国産黒毛和種の中から、(一社)日本食肉格付協会の規格に定められた最高品質“5等級と、4等級で脂肪交雑(BMS・霜降り)No.7以上”に厳選したものです。

\*4等級BMS・No.6から2等級までは、「佐賀産和牛」として分けてブランド化しています。

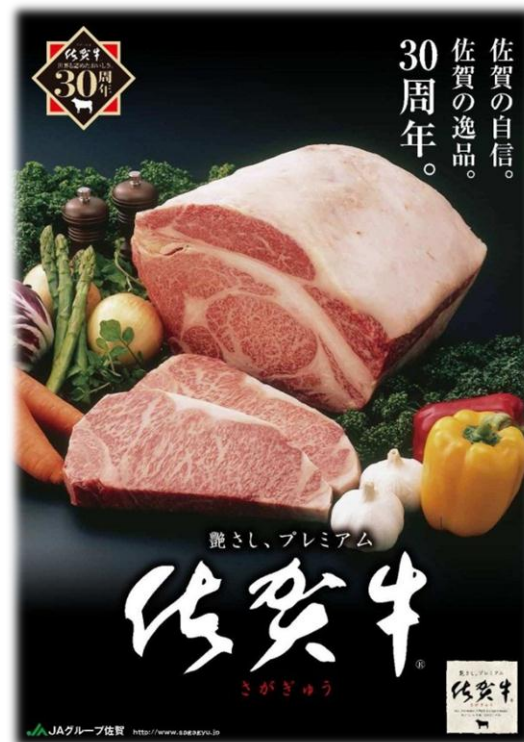
	肉質等級	1				2				3				4				5							
	BMS値	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>佐賀牛®</b>	4等級以上 BMS値7以上																								
佐賀産和牛	2～4等級 BMS値2～6																								



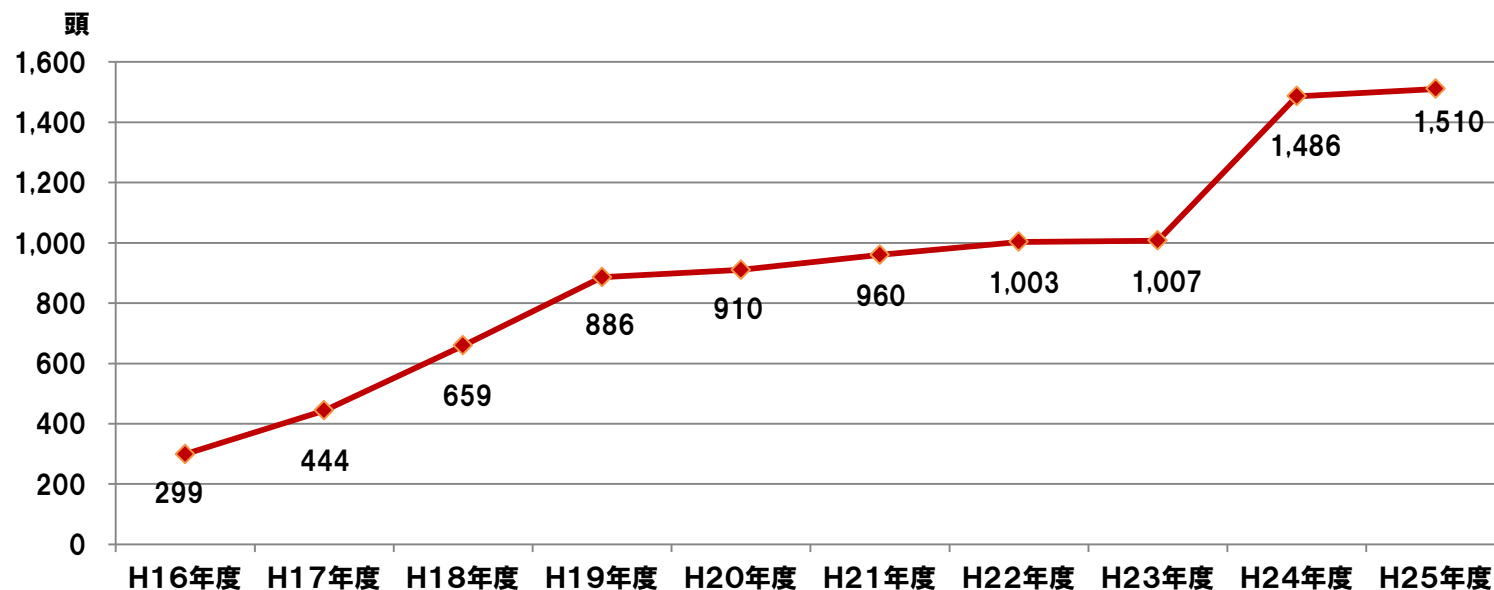
# 「佐賀牛®」の誕生

1984年(昭和59年)、大阪の市場において、  
県下JAグループから出荷する肉牛枝肉に  
「佐賀牛」シールを貼付し販売を開始しました。

その後、牛肉の輸入自由化やBSEの発生と風評被害、食品偽装表示事件など、畜産を取り巻く様々な出来事がありました。生産者とJAグループ、行政の三者が一体となり、佐賀牛ブランド確立に取り組み、今年で誕生30周年を迎えました。



## 【参考】県産和牛の首都圏向け出荷頭数の推移



○「佐賀牛®」の東京市場へのお荷は平成9年度から開始され、平成25年度は、10年前の平成16年度と比べて、約5倍の1,510頭まで増加している。

# 「東京食肉市場まつり2014」の概要

- 主催 一般社団法人 東京食肉市場協会
- 共催・後援  
東京都(共催)、農林水産省(後援)、**佐賀県(後援)**  
公益社団法人日本食肉協議会(後援)
- 開催日 平成26年10月18日(土)  
~19日(日)
- 開催場所  
東京都中央卸売市場食肉市場  
(東京都港区港南:JR品川駅港南口近く)
- 内容
  - ・食肉、食肉加工品販売
  - ・国内産食肉消費拡大イベント(無料試食等)
  - ・ブランド牛PR(今年は「佐賀牛」)
  - ・ブランド牛生産県PR(観光、物産等)
- 来客数:例年3万人程度



# 主要内容 その1

## 県PRブース、キッチンカーの出展(場内屋外テント等)

- 県産農産物や加工食品(佐賀酒、うれしの茶等)、有田焼(酒器、茶器等)などの特産品を販売
- 佐賀牛シシリアンライスやみつせ鶏の販売
- 有田焼創業400年事業や観光などをPR





# 主要内容 その2

## 県PRイベントの実施(場内特設ステージ)

場内特設ステージで、佐賀のゆるキャラとともにPR

- 佐賀県や特産品の紹介
- 佐賀県の特産品等が当たるジャンケン大会
- フォトセッション



# 主要内容 その3

## 佐賀牛無料試食&県産和牛の販売(場内の仲卸店舗)

佐賀牛しゃぶしゃぶの無料試食会や、市場全体の仲卸店舗において「佐賀牛®」、「佐賀産和牛」を特価販売！！







今後も、関係団体や生産者と一体となり、  
「佐賀牛®」のさらなるブランド力向上に  
積極的に取り組んで行きます



お問い合わせ先

佐賀県農林水産商工本部 流通課

TEL:0952-25-7252

FAX:0952-25-7307

E-mail:ryuutuu@pref.saga.lg.jp

