



A TASTEFUL CROSSOVER

 STELLAR WORKS

X

ARITA
— SINCE 1616 —

ミラノ・サローネで 有田焼が高い評価を 受けました

有田焼創業400年事業推進グループ

 SAGA PREFECTURAL GOVERNMENT

Copyright © 2014 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

ミラノ・サローネへの有田焼出展の概要

(1)有田焼の出展

① 出展形態

世界的な高級家具ブランド「ステラワークス」とのコラボレーションにより、ステラワークスの出展ブースにおいて、同社の商品(家具)と組み合わせて、既存の有田焼を出展

② 期間

平成26年4月8日(火)~13日(日)

③ 会場

「デザインジャンクション」(ミラノ市街)

④ 出展する有田焼

既存の有田焼のうち、ステラワークスのブースコンセプトに合うものを同社のセレクトにより出展

(2)知事によるトップセールス

初日(4月8日)に、欧州主要プレス等を対象としたトップセールスを実施

出展した有田焼

(ステラワークスのブースコンセプトに合う既存有田焼を、同社のセレクトにより129アイテム出展)

ステラワークス商品(家具)にマッチする、
白、シルバーを基調としたテーブルウェア(82アイテム)



(菊型小皿他/KIHARA)



(JAPANSNOW銘々皿他
/ARITA PORCELAIN LAB)



(白金彩手付土瓶
/李荘窯業所)

パターンで演出できるバリエーション
の多い器(42アイテム)



(蕎麦猪口/李荘窯業所)



(おわん鉢他/KIHARA)

インテリアとして暮らしを
演出できる大皿、花瓶(5アイテム)



(染付粟に鶉絵大皿
/源右衛門窯)



(花紋散らし花瓶
/岩尾對山窯)

会場内に展示された有田焼

(ステラワークスの家具と有田焼のコラボレーション)



有田焼プロモーションの概要



知事のプロモーションスピーチ



伝統工芸士による絵付け実演



唐津焼を使用した茶道の披露



会場内の様子

ミラノ・サローネ視察、意見交換



吉岡徳仁氏ブース視察、意見交換



HAYブース視察、意見交換



在ミラノ日本国総領事館訪問



ジエトロミラノ事務所との意見交換

今回のミラノ・サローネでの成果を、今後の海外展開における商品開発や市場開拓につなげていきます。

《有田焼プロモーションへの評価・意見》

- 有田焼とのコラボについて関心がある。(大手デザイナー)
- 絵付けは素晴らしい。伝統の技術に感心した。(デザイナー、プレス関係者)
- 絵付者の作品は、何処で買えるのか。(デザイナー、プレス関係者)
- 有田にしかないものを世界に売り出すべき。コンテンポラリーもいいが有田にしかないものは、伝統の中にある。伝統を再認識すべき。(デザイナー)
- 唐津焼を使用した茶道を披露いただき、日本の文化に触れ、関心が持てた。(プレス関係者)
- プラチナ色の有田焼は、一見焼き物に見えない素材感で、デザイン的に面白かった。(デザイナー)
- ヨーロッパで有田焼を購入することができないのか。現地のディストリビューター(卸売業者)はどういうところがあるか。(バイヤー)
- 有田焼のことを記事にしたい。(地元新聞・業界誌)



**世界の有田焼を実現するために
一丸となって取組みます！**

有田焼創業400年事業推進グループ

直通

0952-25-7231

FAX

0952-25-7392

内線

2243 , 2128

E-mail

arita400-g@pref.saga.lg.jp