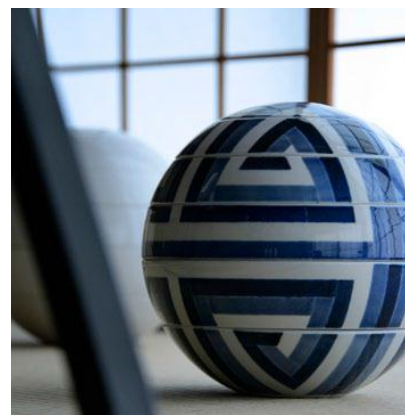
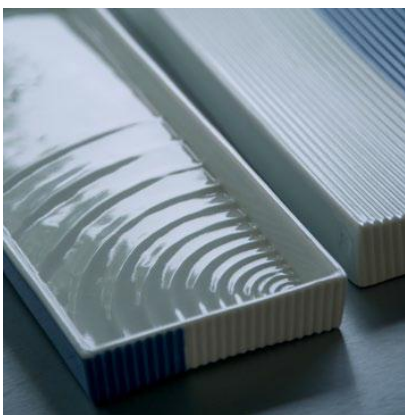


# 国際見本市「メゾン・エ・オブジェ」に 有田焼を出展します！



# 海外市場の開拓 -メゾン・エ・オブジェ出展プロジェクト-

## 事業概要

欧州国際見本市に出展経験を持つデザイナー奥山清行氏のプロデュースのもと、欧州向けの新たな有田焼を開発し、『メゾン・エ・オブジェ』に3年連続で出展することで、海外市場の開拓を目指します。

## プロジェクト参加事業者

ARITA PORCELAIN LAB、カマチ陶舗、キハラ、源右衛門窯、224porcelain、畑萬陶苑、深川製磁、李荘窯業所(8社)

## H26出展概要

- 期 間 平成26年9月5日(金)～9日(火)
- 会 場 パリ・ノール・ヴィルパント見本市会場
- 出展ブース HALL 7(シーン・デ・インテリア)
- 出展事業者 8社(プロジェクト参加全事業者)



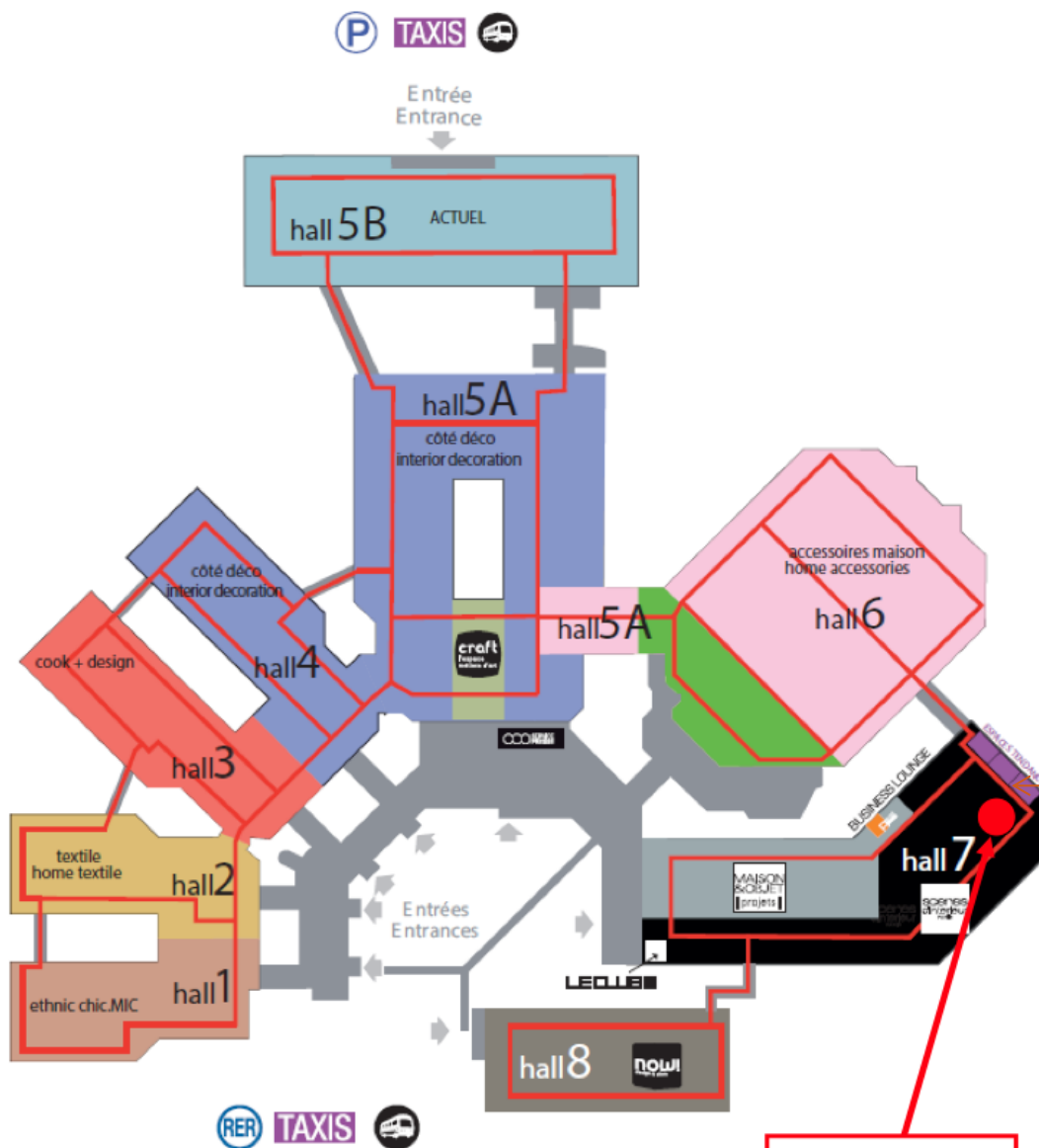
Producer

奥山 清行 氏

# 国際見本市「メゾン・エ・オブジェ」の概要

開催場所	パリ・ノール・ヴィルパント見本市会場
開催時期	年2回開催(1月・9月)
出展物	装飾品、雑貨、家具、テーブルウェア、織物、アクセサリ、贈答品など
出展者	職人、クリエイター、製造業者、出版物発行者、問屋業者、輸入業者など
来場者	事業者(小売業者、チェーン店業者、百貨店、アートギャラリー、建築装飾家、卸売業者など)
来場者数	H24実績:85,766人 (うち国外 39,763人 ※アジア 約4,600名、日本 1,865名)
出展者数	3,157社(うち、外国出展企業 1,525社)
購入者の主な内訳 (H24年1月展)	H24実績 54% 小売業者 14% 百貨店、ショッピングセンターなど 13% 製造業者

# ブース位置

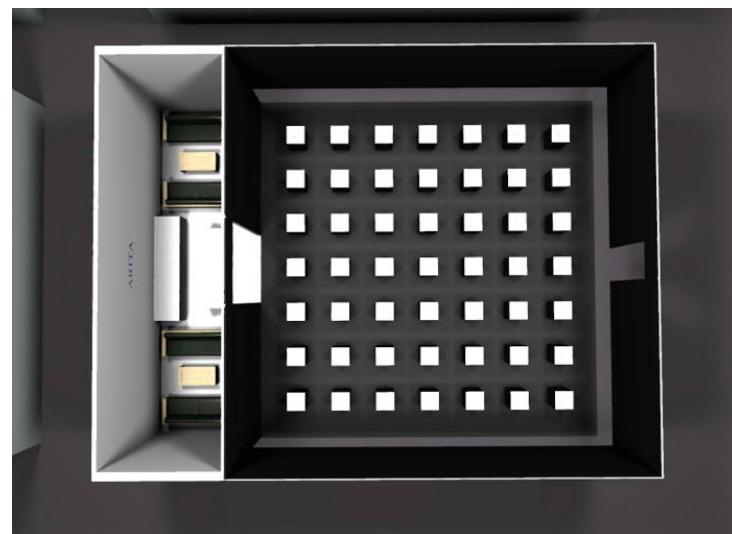
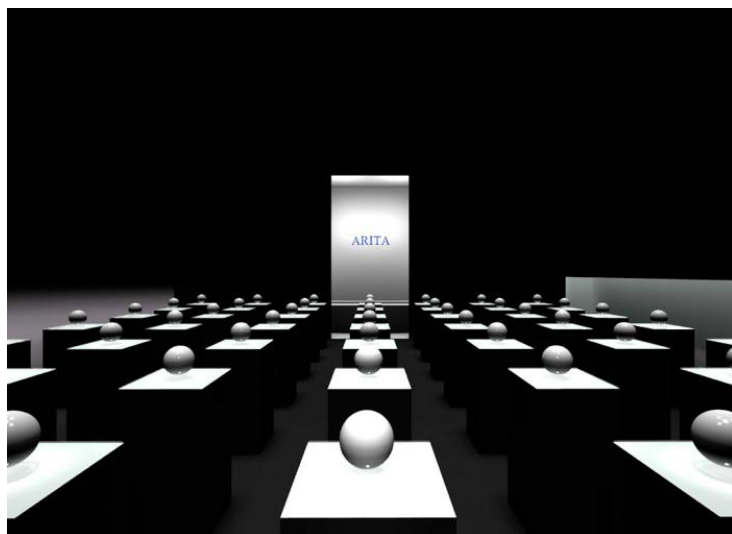
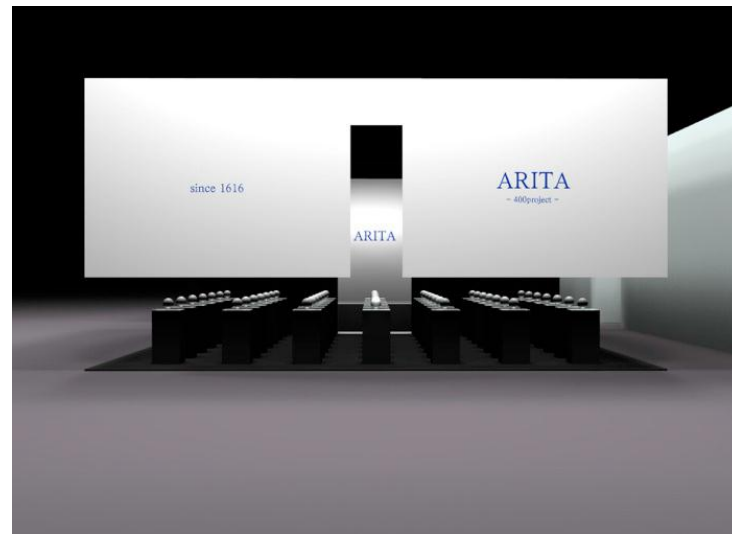


**HALL-7**  
**Scense D'interieur**  
**(シーン・デ・インテリア)**  
 ラグジュアリーなインテリア・  
 ブランド(ビッグネーム)が  
 集結するホール。

ARITA 400PROJECT

# 出展ブース テーマ「モトーン」

有田焼の特長とも言える鮮やかな色を、あえて使わずに形、質感、表現力の要素で新しい「ARITA」の世界観を演出。



# 出展商品例

Arita Porcelain Lab



(株) カマチ陶舗



(株) KIHARA



(株) 源右衛門窯



224porcelain



(有) 畑萬陶苑



深川製磁(株)



(有) 李莊窯業所





# 佐賀県主催レセプション

- **期日** 平成26年9月5日(金曜日)※開催初日
- **場所** 佐賀県ブース内(HALL 7「シーン・デ・インテリア」)
- **時刻** 現地時間 12時30分～13時30分  
(日本時間 19時30分～20時30分)
- **出席者** 古川知事、藤木県議会副議長、メゾン・エ・オブジェ主催者(SAFI)  
日本貿易振興機構(JETRO)、自治体国際化協会(CLAIR)  
バイヤー、プレス、デザイナー など 約50名
- **内容** スピーチ  
古川知事  
フィリップ・ブローカル 氏(メゾン・エ・オブジェ 主催者CEO)

来場バイヤー等への有田焼のセールス  
ビジュアルブック、カタログ、リーフレットの配布  
プロモーションムービー(ARITA episode1/1616-)の放映 など






# ビジュアルブック(抜粋)



# カタログ(抜粋)



JAPAN

ARITA

### History of Arita Porcelain

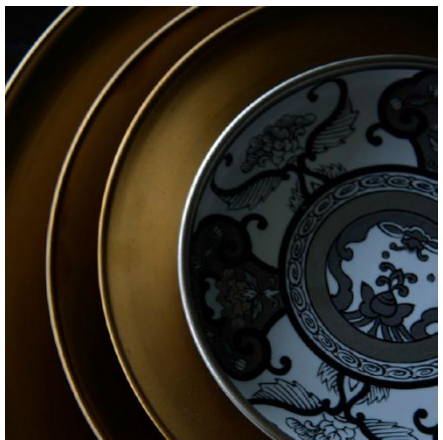
High-quality pottery stone was discovered in Arita-Izumiyama at the beginning of the 16th century, leading to the creation of Japan's first porcelain in the form of Arita porcelain. Arita porcelain developed based on a uniquely Japanese aesthetic, which evolved as various cultural influences from the outside world were absorbed and harmonized with indigenous tastes, while incorporating technology and patterns from the continent.

D1 ARITA 400project ARITA 400project 02



ARITA PORCELAIN LAB  
 FUKAGAWA-SEIJI  
 GEN-EMON KILN  
 HATAMAN  
 Kamachi-toho co.ltd  
 KHARA  
 RISO CERAMIC  
 224porcelain

03 ARITA 400project ARITA 400project 03




### ARITA PORCELAIN LAB

After the countless trials with its confidential technique, Yasumasa Kato, the biggest pottery in Arita with more than 200 years of history established in 1954, made it possible to create the Arita's modern brand, pursuing the contemporary spirit and life style, while keeping the base of its advanced glazing technique.


<http://www.aritaporcelainlab.com>

ARITA 400project 04


ARITA PORCELAIN LAB




sample TITLE  
 1000cup 40112 001 4000 items / 10000  
 1000cup 40112 001 4000 items / 10000  
 1000cup 40112 001 4000 items / 10000



sample TITLE  
 1000cup 40112 001 4000 items / 10000




sample TITLE  
 1000cup 40112 001 4000 items / 10000




sample TITLE  
 1000cup 40112 001 4000 items / 10000  
 1000cup 40112 001 4000 items / 10000


ARITA PORCELAIN LAB




sample TITLE  
 1000cup 40112 001 4000 items / 10000  
 1000cup 40112 001 4000 items / 10000



sample TITLE  
 1000cup 40112 001 4000 items / 10000



sample TITLE  
 1000cup 40112 001 4000 items / 10000  
 1000cup 40112 001 4000 items / 10000



sample TITLE  
 1000cup 40112 001 4000 items / 10000

05 ARITA 400project ARITA 400project 05

# リーフレット(抜粋)



## Gen-emon

Since its establishment in 1753, Gen-emon kiln has been providing dinnerware and always developing housewares that meet the needs in the times with its ceramic arts and delicate handworks. Without limiting to the housewares and pottery, it is open to the ideas of mixing with different materials and has established the original Genemon style.



sample TITLE

sample TITLE

<http://www.gen-emon.co.jp/>



## HATAMAN

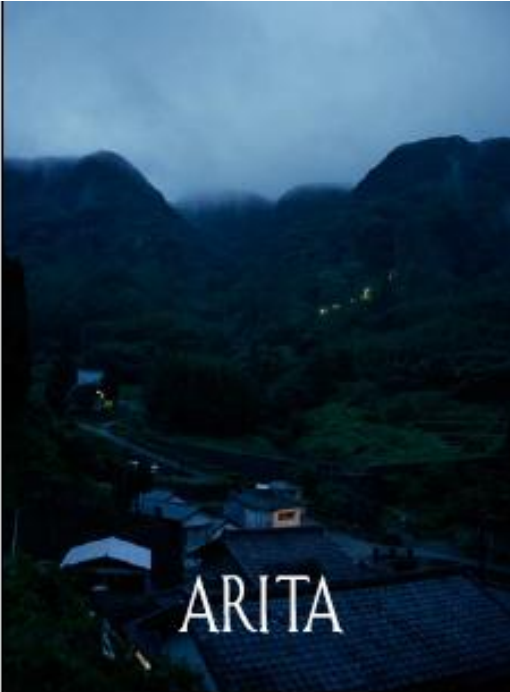
Hataman has been creating a brand as Imari Nabeshima Pottery that inherits the traditions and yet aims for new designs corresponding to the changes of times. It has been creating unique added-valued, stylish products by adopting new materials and technics, along with the Japanese traditional beauty and excellence in handworks.



sample TITLE

sample TITLE

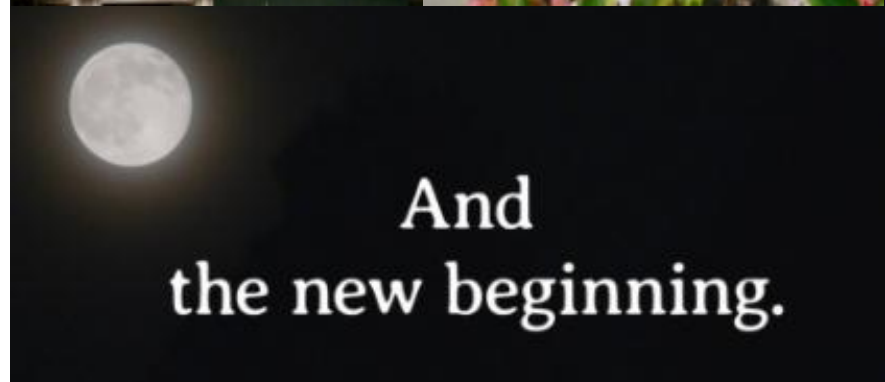
<http://hataman.jp/>



ARITA PORCELAIN LAB  
 FUKAGAWA-SEIJI  
 GEN-EMON KILN  
 HATAMAN  
 Kamachi-toho co.ltd  
 KIHARA  
 RISO CERAMIC  
 224porcelain



# プロモーションムービーの放映 ARITA EPISODE 1(1616-)



# 「世界の有田焼」を実現するため 一丸となって取り組みます！



## ARITA EPISODE 2

— 400years of porcelain. New beginning .—

(お問い合わせ先)

有田焼創業400年事業推進グループ

直通 0952-25-7231(内線 2243, 2128)

FAX 0952-25-7392

E-mail [arita400-g@pref.saga.lg.jp](mailto:arita400-g@pref.saga.lg.jp)