

2015 ミラノ国際博覧会で 佐賀県プロモーションを実施します



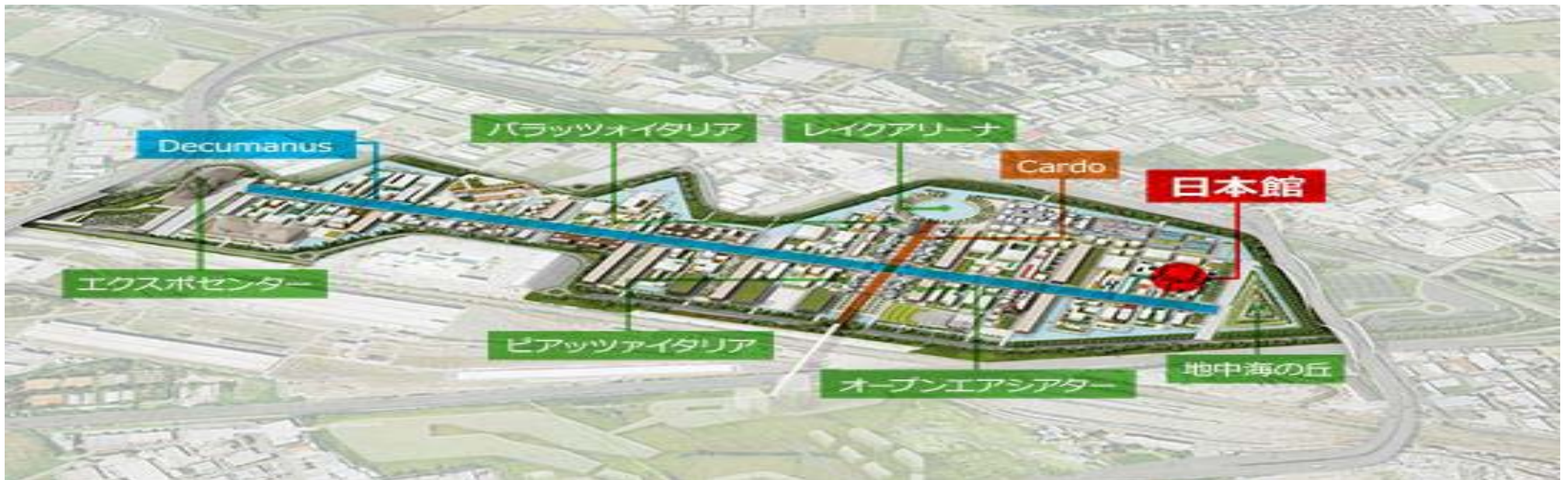
×

ARITA
PORCELAIN
IN MILANO, ITALY

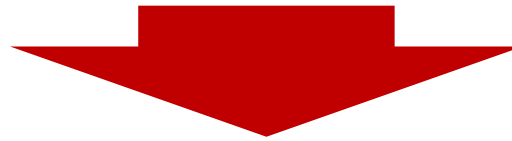
有田焼創業400年事業推進グループ

2015 ミラノ国際博覧会の概要

- 名 称 2015 ミラノ国際博覧会（略称「ミラノ万博」）
- 期 間 2015年5月1日～10月31日（184日間）、開場時間 10時00分～23時00分
- 開 催 地 イタリア共和国ロンバルディア州 ミラノ県ロー市
- メインテーマ 地球に食料を、生命にエネルギーを（Feeding the Planet, Energy for Life）
- 想定入場者数 約2,000万人
- 参 加 国 等 148カ国・地域・国際機関（2015年3月現在）



有田焼の欧州でのリブランディングの
取組みと連動して、
『食』をテーマとしたミラノ国際博覧会で、有田焼を
軸とした佐賀県プロモーションを実施



佐賀県のプレゼンスアップ
欧州を中心とした来場者に
有田(ARITA)、佐賀(SAGA)を
インプット！

佐賀県プロモーション

- ARITA PORCELAIN PARK in MILANO BY SAGA PREFECTURE -



■ 日本館催事への参加 5月31日(日)～6月2日(火)

- ・内容 ①有田ポーセリン カプセル2016
- ②佐賀県セレモニー
- ③伝統工芸士による実演(絵付け、ろくろ)
- ④県産品『食』の展示、試食・試飲 など



有田ポーセリン カプセル2016

ARITA PORCELAIN CAPSULE 2016



- これからの有田を支える有田窯業大学校生徒が中心となって企画。
- 日本のカルチャーである「ガチャガチャ」を使い、有田焼をガチャカプセルに詰め、ヨーロッパの人々に「ARITA」の思いを届けます。



(プロジェクトに参加した学生たち)



(窯業大学校の授業で生み出された「ガチャポー」)

有田の思いを込めてガチャカプセルに詰める「小さな有田焼」



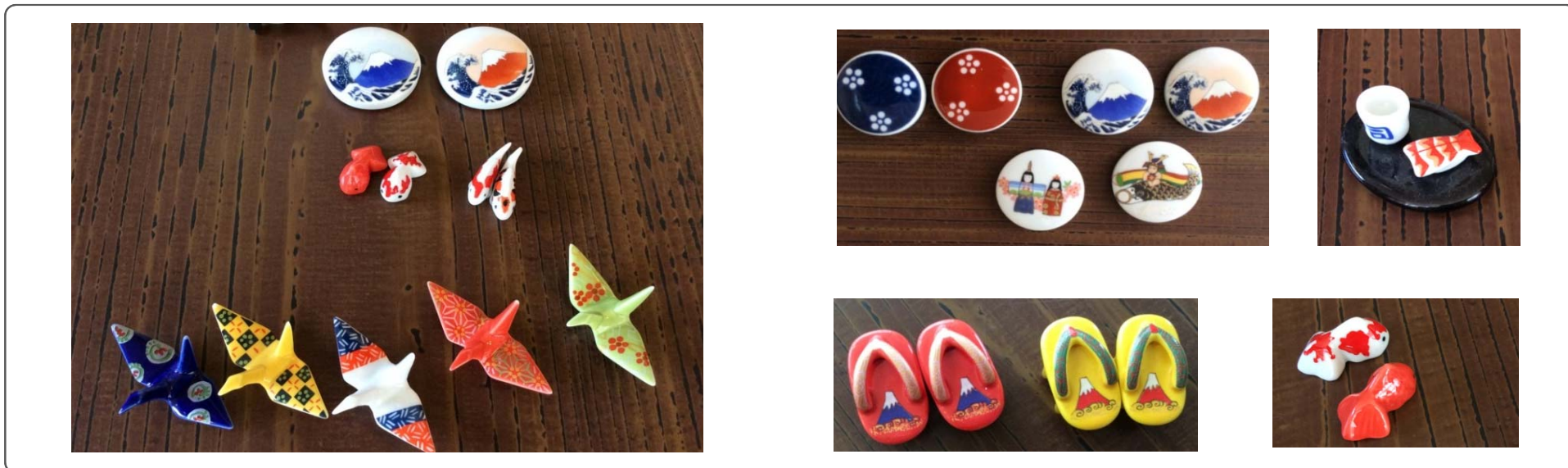
●ガチャポー/窯大生製作（8種類）約800個



●窯大生作品（19種類）約500個



●有田焼商品（50種類 / 抜粋）約800個



本格日本食レストランでの有田焼PR

本格日本食レストランに有田焼食器を提供し、和食とともに有田焼の魅力をアピール

- ・期 間 博覧会開催期間中(平成27年5月1日～10月31日)
- ・場 所 本格日本食レストラン「美濃吉」(日本館内)
- ・提供食器 42種類



《イメージ写真》



有田焼職人の技 -伝統工芸士による実演-

継承されてきた“技”を伝統工芸士が実演し、有田焼の魅力をアピール。

●ろくろ



●絵付け



世界の有田焼を実現するため一丸となって取組みます！



ARITA
EPISODE 2
BY SAGA PREFECTURE

有田焼創業400年事業推進グループ

直通 0952-25-7231

FAX 0952-25-7392

内線 2119, 2245

E-mail arita-g@pref.saga.lg.jp