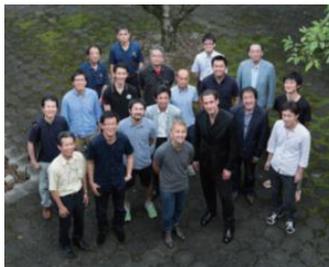


世界に向けて有田焼の新ブランド「2016/」を発信します！



- ◆ 世界で活躍する8か国16組のトップデザイナーと有田の事業者とがコラボレーション
- ◆ 2014年から2年をかけて、新ブランド「2016/」を開発
- ◆ 新ブランドは、2つのラインナップで構成され、全シリーズで約300アイテム

スタンダードシリーズ(15シリーズ)

- ・ 世界の新しい市場に広げることを目指した、使いやすく機能的な有田焼

エ디션シリーズ(2シリーズ)

- ・ デザインコレクションとして、熟練の技術と工程により制作された最上級の有田焼

1. 世界最大規模のデザインの祭典「ミラノ・サローネ」に出展

4月12日(火)～4月17日(日)

ブレラサイト (Brera Site, Via delle Erbe, 2 Milano)

※ ミラノ市街の既存建物を展示用に改装した特設会場



2. 連携協定を交わしている「オランダ」でのプロモーション

① アムステルダム国立美術館 (ライクスミュージアム) での展示

4月22日(金)～10月9日(日)

② アリタハウス・アムステルダムにおける長期プロモーション

5月14日(土)～12月末



「十五代酒井田柿右衛門氏」のプロモーションへの特別参加

柿右衛門様式が、17世紀後半にVOC（オランダ東インド会社）によって欧州の王侯貴族を魅了したという歴史を踏まえ、
オランダとの交流を象徴する存在として、オランダ政府と佐賀県からの要請により、新ブランドのプロモーションに特別参加。

◆新作4点の制作と 自身初となる欧州での作品展示

ミラノ・サローネでの展示（4月12日～4月17日）
アムステルダム国立美術館での展示（4月22日～10月9日）

◆オランダとの交流の証として作品寄贈

アムステルダム国立美術館
プリンセスホフ陶磁器博物館

◆現地でのプロモーション活動への参加

ミラノ・サローネ出展、オランダでのプロモーション活動に出席



十五代酒井田柿右衛門氏の作品 ①



① 濁手団栗文壺
(にごしで どんぐりもん つぼ)



② 濁手苺文花器
(にごしで いちごもん かき)

十五代酒井田柿右衛門氏の作品 ②



③ 濁手菊文組猪口
(にごしで きくもん くみちよく)



④ 濁手松文珈琲碗
(にごしで まつもん コーヒーわん)

4月12日(火)

● **プレスカンファレンス** (プレス発表、展示解説)

現地時間 10:00~12:00 (日本時間 17:00~19:00)

● **オープニングレセプション**

現地時間 19:00~21:00 (日本時間 13日 2:00~4:00)

4月14日(木)

● **レセプション** (プロジェクト概要説明、展示解説、夕食他)

現地時間 19:00~ (日本時間 15日 2:00~)

※ セレモニーとして、酒井田柿右衛門氏から、
アムステルダム国立美術館へ作品を寄贈

【2】オランダでのプロモーション ①

■ 柿右衛門コレクションを多数所蔵し、有田焼と関係が深い アムステルダム国立美術館での展示

有田焼の歴史から、現在、そして未来へとつなぐものとして、
同館収蔵のコレクションに合わせ、次の2つの展示会を開催

- (1) 「2016/」展
- (2) 「酒井田柿右衛門」展

展示期間 2016年4月22日(金)～10月9日(日)
(4月21日 関係者によるレセプションを開催)



展示会場となる
ライクスミュージアム
アジアパビリオン



ライクスミュージアム
所蔵の柿右衛門様式
の皿

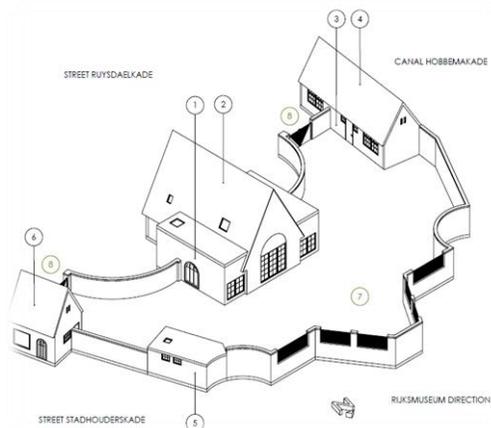
【2】オランダでのプロモーション ②

- 欧州における有田焼や佐賀の認知度向上と、佐賀県とオランダとの交流促進のため、
「アリタハウス・アムステルダム」での長期プロモーション

期 間 2016年5月14日～12月末(4月21日内覧会)

場 所 アムステルダム市内 (Ruysdaelkade 2-4 Amsterdam)

- 活動内容
- (1) 「2016/」をはじめとした有田焼及び関係デザイナーの作品の展示
 - (2) 講演・討論会等の開催
 - (3) プロジェクト関係者や佐賀県関係者によるプロモーション など



有田焼創業400年を好機に、 一丸となって世界のARITAを実現します！



【問い合わせ】



佐賀県 産業労働部
有田焼創業400年事業推進グループ

TEL : 0952-25-7231 (内線2128) FAX : 0952-25-7392
E-mail : arita400-g@pref.saga.lg.jp