

【知事定例記者会見】11月2日

ロマシング佐賀 2021 秋のオフラインイベント開催決定!

夏イベントは、プレイ者数 27 万 6,000 人、プレイ回数 3 億 5,700 万回。7 月 29 日には「#ロマ佐賀」が Twitter トレンド第 1 位と盛り上がりを見せた。

秋のオフラインイベントは、11 月 8 日から。佐賀県の誇る 3 つの温泉、武雄温泉・嬉野温泉・古湯温泉をテーマに開催する。

<動画放映>

この動画は、株式会社スクウェア・エニックスが、みやき町の日之出水道機器株式会社 佐賀工場で撮影した。この会社は、日本の下水道マンホール蓋の 6 割を製造し、昨年に引き続き、色鮮やかなロマ佐賀マンホールを製作。昨年は佐賀市に 7 枚、今年は武雄温泉と古湯温泉に各 5 枚、合計 17 枚が寄贈された。また、有田町の岩尾磁器工業株式会社が作成した有田焼の陶板が、3 つの温泉に寄贈された。

<ロマ佐賀マンホール披露>

<スクウェア・エニックス 市川プロデューサーのお祝い動画>

市川プロデューサー／こんにちは。今年もマンホールや小林智美さんのイラスト陶板の設置など、盛り上がるコラボになっている。ぜひご参加を。

サガシリーズは、長く続いているタイトルで多くのファンがいる。佐賀県とのコラボにも多くのファンがいる。季節もよく、私も佐賀県に行きたい。

知事／ロマ佐賀事業は 2014 年から始まり、今年で 7 年目。当県のコラボ事業のさきがけ。

イベントスタートは 11 月 8 日。

・SaGa 風呂イベントは 14 時から。3 つの温泉各地でロマ佐賀マンホールと有田焼の陶板を巡る SAGATOCO スタンプラリーを開催。

スタンプラリーをクリアし、新しいマンホールステッカーを獲得できる。

ロマ佐賀スポットでの買い物でフレックシール、宿泊で「練達の証」がもらえる。

・佐賀空港でロマ佐賀写真展を開催。オリジナルの色紙を展示。

・羽田便、成田便利用でロマ佐賀限定の入浴剤をプレゼント。

この機会に、3 つの温泉、九州国際空港を利用し、「ロマ佐賀攻略本」を手にとり佐賀の冒険を楽しんでもらいたい。

第 4 回佐賀県伝承芸能祭を開催します

今年には県内 10 団体、特別出演 2 団体。ゲストは、篠笛奏者の佐藤さん、タレントの岩屋さん、薩摩琵琶奏者の北原さん。11 月 23 日 10 時～17 時、佐賀市文化会館大ホールで開催する。

・県内 10 団体は、浮立、獅子舞、太鼓、狂言、大念仏、唐津くんちの囃子など。

コロナ禍で行事ができず、伝承芸能は危機にある。県内各地の伝承芸能が行われるよう、努力していきたい。

- ・特別出演は、広島県安芸高田市の芸北神楽(げいほくかぐら)原田神楽団。演目は八岐大蛇(やまたのおろち)。スピードと演劇性で見る者を魅了する演目をお楽しみに。
 - ・安芸高田市との文化交流で、佐賀の神楽団が直接指導を受け、練習をしている。8 か月の特訓で、滝夜叉姫(たきやしやひめ)を披露。
- 今後は佐賀の演目にも取り組み、佐賀発の神楽も作り出し、新たな文化を創造したい。そこには本物の伝承芸能がある。伝承芸能を承継とともに、新たな芸能文化を創造していく。

農福連携をさらに進めていきます

働き手不足で悩む農業とモチベーション高くかつ良い賃金で働きたい障害のある人々との連携を模索してきた。

5 年前に訪問した江口農園では、障害者の方々が元気に働いていたのが印象的だった。包装や畑の整備にと、彼らなしではやっていけないとのことだった。昨年訪問した本間農園では、障害者の方々が卵を 1 日 800 個ほど磨き、大きく貢献していた。

県内の福祉事業所約 200 か所のうち、農福連携への取り組みは 40 事業所。農家側は、障害者への仕事の頼み方がわからない。働く側は、農業の知識がなく作業内容への不安が課題だった。そこをマッチングすれば、課題を解決し Win-Win の関係が構築できると農福連携プロジェクト推進チームを立ち上げた。

成功事例の横展開、コーディネーターを設置しマッチングを強化、啓発活動の強化を行なう。私は、11 月に作業場を訪問し、作業体験と対談をする。作業場の動線、作業内容を“見える化”し、農福関係のコーディネーターや障害関係者と話し合い、農福連携を進めていきたい。

唐津ん魚 FAN 拡大プロジェクト

唐津の魚を出す「こだわりの店」をPRしている。唐津の漁獲方法は、釣り上げや定置など規模が小さい。そのため、魚が傷まず値段が少し高い。そこをご理解いただくと、良さがわかる。

現在、75 店舗を認定し、唐津の魚にこだわっている。唐津ん魚こだわりメニューを食べて、アンケートに回答し応募すると、抽選で 5,000 円相当の魚を 20 名にプレゼントする。

SAGATOCO で巡る 佐賀県遺産スタンプラリー

SAGATOCO は、ダウンロード者数約 7 万 2,000 人。さまざまなコース設定で佐賀を歩いてもらう。県外の人でも登録できる。スタンプを集め、抽選で商品券をもらえる仕掛けを施している。

路線バス運賃無料デーを実施しました。路線バスを普段の移動の選択肢に!

佐賀さいこうフェスの2日間は、路線バスの利用者が1.5倍に伸びた。バスに乗るのが初めての子どもや、みんなが運転手さんに「ありがとう」と声かけし、いい雰囲気だったと聞いた。

歩くライフスタイルと公共交通機関を使うアプローチになるきっかけづくりをしていく。まちも人も元気な佐賀をつくっていきたい。